

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра экономики

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум
для студентов неэкономических специальностей БГУИР
дневной формы обучения

Минск 2006

УДК
ББК
Э 40

Авторы-составители:

О.В.Богданович, К.Р.Литвинович, Г.П.Майракова, Е.Н.Олехнович,
Д.А.Панковская, А.М.Сватко, И.С.Светлицкий, А.С.Терещенко, Е.Э.Титова,
Е.П.Фёдорова, В.И.Шкода

Э 40

Экономическая теория: практикум для студентов неэкономич. спец. БГУ-
ИР дневной формы обуч. /сост. О.В. Богданович, К.Р. Литвинович, Г.П. Майра-
кова и др.- Мн.: БГУИР, 2006.- 40 с.

Издание содержит тесты, задачи, упражнения и темы рефератов для про-
ведения семинарских занятий по экономической теории.

УДК
ББК

© Коллектив авторов, составление, 2006
© БГУИР, 2006

ВВЕДЕНИЕ

Изучение курса "Экономическая теория" студентами неэкономических специальностей БГУИР является существенным моментом их подготовки к практическому участию в общественной системе профессионального разделения труда, так как этот курс отражает хозяйственную сторону деятельности людей, т.е. функционирование предприятий, отраслей и экономики страны в целом. Именно хозяйственная практика служит критерием истины при выборе эффективных инвестиционных проектов.

На семинарских занятиях по экономической теории ведущая роль принадлежит преподавателю который определяет целесообразность применения тех или иных методических форм и приемов.

Традиционная форма семинарского занятия по экономической теории — обсуждение вопросов, относящихся к главным аспектам изучаемой темы, с помощью приемов живой беседы. Однако эта универсальная и весьма гибкая форма занятий дополняется за счет известных методов: подготовка рефератов с их последующим обсуждением, тестовые задания, упражнения и задачи, письменные ответы на контрольные вопросы и др. Наличие индивидуальных заданий является необходимым фактором повышения внимания и активности студентов на практических занятиях. По сути, роль такого фактора отводится нижеследующему практикуму.

Предлагаемый практикум составлен на основе известных и доступных учебных пособий, подготовленных в других вузах:

Артюх В.В. Экономическая теория: Учеб.пособие.- Мн., 2003;

Кажуро Н.Я. Основы экономической теории.- Мн., 2001;

Экономическая теория: Практикум./Под ред. Н.И.Базылева, Л.В.Воробьевой. - Мн., 2000.

В целом предлагаемый практикум обобщает опыт проведения семинарских занятий по экономической теории со студентами неэкономических специальностей БГУИР.

Тема I. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Вопросы к обсуждению:

1. Исторические этапы развития экономической теории.
2. Определения предмета экономической теории.

Теми рефератов:

1. Методы экономической теории. [2, с.15-20].
2. Категория богатства: ее исследование в экономической теории. [8, т.1, с. 112-121].

Упражнения:

Верны ли следующие утверждения?

1. Теоретическое обобщение хозяйственной жизни свойственно только обществам западной цивилизации.
2. Современный "экономикс" - это с точки зрения Аристотеля, не "ойкономия", а "хрематистика".
3. Современный "экономикс" — это наука о получении прибыли, т.е. искусство делать, деньги.
4. Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на неё.
5. Экономическая теория не является точной наукой и поэтому не может использовать количественные методы анализа.
6. Для того чтобы экономическая теория имела практическое значение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.
7. Если экономисты одинаково трактуют основные принципы экономики, то они обязательно единодушны и в своих политических оценках.

Тесты:

1. В 1724 - 1736 гг. правительство Китая с целью проверки эффективности описанной мудрецами древности системы "колодезных полей" (сбора податей в форме коллективной обработки крестьянами-общинниками специального надела, весь урожай которого присваивает государство) ввело эту систему в столичной провинции Чжили. Это следует называть:

- а) Экономико-математическим моделированием;
- б) Применением индуктивного метода;
- в) Экономическим экспериментом;
- г) Применением метода единства исторического и логического.

2. Согласно Ксенофону, цель науки "Ойконамия" состоит в том, чтобы научить людей:

- а) Пользоваться домашним имуществом.
- б) Повышать полезность имущества.
- в) Обогащать домашнее хозяйство.
- г) Вести хозяйство интенсивного типа.

3. Тезис "богатство - это прежде всего золото, на которое можно всё купить", принадлежит:

- а) Физиократам.

- б) Классикам.
 - в) Меркантилистам.
 - г) Монетариста.
4. Первыми попытались вывести прирост богатств из сферы производства, а не обращения:
- а) Меркантилисты.
 - б) Физиократы.
 - в) Классики.
 - г) Марксисты.
5. Впервые термин "политическая экономия" ввёл:
- а) У.Петти.
 - б) А.Монкретьен.
 - в) Д.Рикардо.
 - г) К. Маркс.
6. Укажите наиболее актуальное определение источника общественного богатства:
- а) Согласно А.Смиту, богатство рождается из разделения труда.
 - б) По словам Ф.Кенэ, применение необходимых денежных вложений есть способ увеличения богатства.
 - в) У.Петти писал, что труд есть отец и активное начало богатства, а земля - его мать.
 - г) Согласно учению меркантилистов, богатство государства связано с фактом обладания большим количеством золотых и серебряных монет.
7. По своему происхождению термин "политическая экономия" означает:
- а) Политику господствующего класса.
 - б) Государственное управление хозяйством.
 - в) Правила ведения общественного хозяйства.
 - г) Использование людьми ограниченных ресурсов.
8. Из определения предмета "Экономика" следует, что это - наука о том, каким образом:
- а) Действуют законы, управляющие распределением доходов в обществе.
 - б) Проявляются отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.
 - в) функционирует система отношений между хозяйственными подразделениями национальной экономики.
 - г) Осуществляется альтернативное использование редких ресурсов с целью удовлетворения неограниченных потребностей общества и его членов.
9. Экономические законы в отличие от законов природы:
- а) Вечны.
 - б) Осуществляются вне человеческой деятельности.
 - в) Реализуются только через хозяйственную деятельность людей.
 - г) Проявляются точно и безусловно.

10. Общим между экономическими законами и законами природы является то, что они:

- а) Имеют вечный характер.
- б) Имеют преходящий характер.
- в) Зависят от практической деятельности людей.
- г) Не зависят от воли и сознания людей.

11. Вывод о том, что в условиях господства монополий капитализм утратил механизм автоматического восстановления равновесия между спросом и предложением товаров и поэтому нуждается в государственном регулировании, принадлежит:

- а) К.Марксу.
- б) А.Маршаллу.
- в) Д.Кейнсу.
- г) В.И.Ленину.

12. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) Описательным.
- б) Индуктивным.
- в) Дедуктивным.
- г) Гипотетическим.

13. Как называется метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными фактами?

- а) Индукция.
- б) Дедукция.
- в) Анализ.
- г) Синтез.
- д) Системный подход

14. Синтез - это метод исследования, заключающийся в:

- а) Обобщении в единое целое данных анализа.
- б) Мысленном отвлечении, от не существенных сторон.
- в) Разложении целого на составные части.
- г) Умозаключении от общего к частному.

15. Для чего в экономических исследованиях используется метод абстракций и допущений?

- а) Для прогнозирования развития экономики.
- б) Чтобы облегчить проведение экономического анализа.
- в) Для создания идеальной модели экономики.
- г) Для обеспечения системного подхода.

16. Роль понятия в экономическом мышлении состоит в том, чтобы интересующее нас явление:

- а) Обозначить определенным термином.
- б) Охарактеризовать посредством свойств самого явления.
- в) Соотнести (связать) это явление с другими экономическими явлениями.

г) Представить все перечисленные стороны явления в их взаимосвязи и развитии.

17. Новое, вводимое экономическое понятие не требует:

- а) Такого качества, как всеобщность.
- б) Противоречия в отношении с известным понятием-аналогом.
- в) Совпадения по определенному признаку с другим, общепринятым понятием.

г) Истинности с позиций опыта, накопленного сознанием.

18. Основным смыслом философской триады развития заключается в том, что:

- а) Всё живое рождается, достигает зрелости, а затем увядает и умирает.
- б) Логика мышления строится в соответствии с принципом перехода от одного понятия к другому понятию посредством нахождения третьего, общего для них термина.

в) В отдельно взятой триаде могут появляться новые признаки (явлений и., значит, соответствующих понятий), которые обогащают содержание следующей за ней триады развития.

г) Триады развития могут повторяться благодаря наличию всеобщей связи между экономическими явлениями и процессами.

19. Метод восхождения от абстрактного к конкретному не применяется в случае:

- а) подготовки устного выступления по заданной теме на практическом занятии
- б) Выполнения курсовой работы по определенной теме.
- в) Раскрытия содержания экономической категории - например, "рынок".
- г) Ответа на перечисленные вопросы данного теста.

20. Наиболее распространенный результат творческого подхода проявляется в том, что:

а) В процессе анализа явления обнаруживается его новое качество (свойство, отношение).

б) В процессе синтеза осуществляется оригинальная систематизация разнообразных фактов.

в) Методом индукции устанавливается наличие общей связи между различными явлениями.

г) Методом дедукции определяются признаки, по которым классифицируют многообразие взаимосвязанных явлений.

20. Критерием истины экономической теории является:

а) Совокупность экономических фактов, которые воспринимаются органами чувств и регистрируются различными способами хозяйственного учета.

б) Совокупность правил ведения хозяйства, которые определяются посредством абстрактного мышления

в) Совершенствование официальных правил ведения хозяйства с целью повышения эффективности экономической практики.

г) Повышение эффективности экономической практики, использующей более совершенные правила ведения хозяйства.

22. Какое из перечисленных ниже утверждений наиболее точно соответствует современному пониманию эффективности?

- а) Отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их использования объемом товаров и услуг;
- б) Производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов.
- в) Достижение наибольшего объема производства товаров и услуг с применением ресурсов определенной стоимости.
- г) Все ответы верны.

Тема 2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ

Вопросы к обсуждению:

- 1. Потребности, их виды и закон возвышения потребностей.
- 2. Процесс труда, его простые моменты. Интенсивность и производительность труда.
- 3. Единство и различия между разделением труда и кооперацией труда. Отраслевая структура общественного производства.

Темы рефератов:

- 1. Виды экономических ресурсов и проблема их ограниченности. [6, т.1, с. 36-46]
- 2. Производственные возможности экономики. [6, т.1, с. 27-30]
- 3. Предпринимательский талант как особый вид экономических ресурсов. [1, с.226-235]

Упражнения:

Верны ли следующие утверждения?

- 1. Возникновение потребностей обусловлено производством.
- 2. Процесс производства осуществляется не изолированными субъектами хозяйствования, а в системе общественного разделения труда, поэтому термин "производство" всегда нуждается в эпитете "общественное".
- 3. Экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится или какими средствами труда.
- 4. Технический прогресс является главным фактором роста производительности труда.
- 5. Поскольку ресурсы ограничены, а потребности безграничны, несомненно, существует опасность снижения степени удовлетворения потребностей с течением времени.
- 6. Простое воспроизводство осуществляется за счет фондов потребления и накопления.
- 7. Целинные земли Казахстана до их освоения в 1950-е гг. нельзя было считать ресурсом.

Задача:

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. Каждый день собирают либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц. Начертите линию производственных возможностей этого острова.

ТЕСТЫ

1. Потребность - это:

- а) Товары и услуги, которые доставляют человеку наибольшее удовлетворение в рамках его финансовых возможностей.
- б) Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью человека в обществе, в котором он живет.
- в) Надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.
- г) Все ответы верны.

2. Что из перечисленного не относится к личным потребностям?

- а) Потребность в средствах производства.
- б) Физиологические потребности.
- в) Духовные потребности.
- г) Социальные потребности.

3. Производство — это:

- а) Процесс преобразования факторов производства в полезные продукты.
- б) Процесс труда и время протекания естественных процессов.
- в) Прежде всего процесс труда как целесообразная деятельность, в результате которой люди изменяют предметы природы, приспособляя их для удовлетворения своих потребностей.
- г) Все ответы верны.

4. Средства производства - это:

- а) Пригодные для применения в производстве вещества природы.
- б) Взятые в совокупности средства труда и предметы труда.
- в) Орудия труда и предметы труда.
- г) То же, что и средства труда.

5. Производительные силы общества есть:

- а) Совокупность предметов труда и рабочей силы.
- б) Совокупность средств производства и рабочей силы.
- в) Сумма предметов труда и средств труда.
- г) Материальная сфера производства.

6. Что из перечисленного не входит в подсистему производительных сил?

- а) Люди с их навыками и умениями.
- б) Экономические интересы.
- в) Средства производства.
- г) Наука.

7. Общественный продукт есть продукт:

- а) Изготовленный отдельным производителем.
- б) Всего общественного производства в целом.

- в) Сферы материального производства.
- г) Нематериальной сферы производства.

8. Производительность труда определяется отношением:

а) Произведенного продукта к затратам прошлого труда. б) Произведенного продукта к затратам живого труда.

в) Суммарных затрат труда к произведенному продукту.

г) Все ответы неверны.

9. Выпуск продукции увеличится в 2 раза, если:

а) Производительность труда уменьшится в 2 раза, а интенсивность труда останется без изменений.

б) Производительность труда возрастет в 2 раза, а интенсивность труда останется без изменений.

в) Интенсивность труда увеличится в 2 раза, а производительность труда останется без изменений.

г) Все ответы неверны.

10. Специализация - это:

а) Разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными, работниками.

б) Форма разделения труда по видовому признаку, т.е. по принадлежности к той или иной отрасли.

в) Форма длительных производственных связей между различными отраслями.

г) Рост числа предприятий, производящих однотипную продукцию.

11. Разделение труда - это:

а) Распределение ресурсов между отраслями.

б) Форма длительных производственных связей между различными отраслями.

в) Использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких определённых видов товаров и услуг.

г) Все ответы неверны.

12. К первому крупному общественному разделению труда относится:

а) Отделение скотоводства от земледелия.

б) Отделение ремесла от земледелия.

в) Выделение купечества.

г) Выделение строительного дела в связи с возникновением первых городов.

13. Производственная инфраструктура - это:

а) Структура средств труда.

б) Структура средств производства.

в) Транспорт, связь, энергетика, информационное обслуживание и т.д.

г) Отраслевая структура общественного производства.

14. Воспроизводство - это:

а) Процесс, протекающий однократно (только от фазы производства до фазы потребления).

б) Непрерывно повторяющийся процесс производства материальных благ, рабочей силы и восстановления природных ресурсов.

в) Процесс поддержания и развития условий жизни на земле.

г) Уменьшение объемов отходов и загрязнений окружающей среды.

д) Рост эффективности производства на основе достижений научно-технического прогресса.

15. Факторы производства — это:

а) То же, что ресурсы производства.

б) Уже вовлечённые в процесс производства ресурсы.

в) Средства производства.

г) Пригодные для производства вещества природы.

16. Какие из перечисленных факторов способствуют интенсивному экономическому росту?

а) Рост посевных площадей сельскохозяйственных культур.

б) Увеличение грузоподъемности транспорта.

в) Увеличение объемов выпускаемой продукции, в результате использования дополнительного сырья и рабочей силы.

г) Рост продуктивности сельского хозяйства на основе достижений генетики и селекции.

17. Граница производственных возможностей страны, выпускающей средства производства и предметы потребления:

а) Может быть кривой произвольного вида.

б) Является выпуклой вниз нисходящей кривой в результате действия закона предельной полезности.

в) Является выпуклой вверх, нисходящей кривой в результате действия закона альтернативных (вмененных) затрат ресурсов.

г) Все ответы неверны.

18. Кривая производственных возможностей показывает:

а) Точные количества двух товаров, которые страна намерена производить.

б) Каждая точка, лежащая на кривой, означает неэффективные варианты производства двух товаров.

в) Альтернативные комбинации двух товаров при наличии данного количества ресурсов.

г) Возможность спада в развитии экономики страны.

19. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

а) Сдвигом кривой производственных возможностей вправо.

б) Движением по кривой производственных возможностей вниз.

в) Сдвигом влево кривой производственных возможностей.

г) Движением по кривой производственных возможностей вверх.

20. Альтернативные издержки нового стадиона - это:

а) Оплата его охраны и другого персонала.

б) Цена строительства стадиона в будущем году.

в) Изменение реальной ставки налога, который выплачивается из доходов стадиона.

г) Цена товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительства нового стадиона.

21. Что имеется в виду, когда утверждают, что экономика сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов?

а) Чем меньше в стране какого-нибудь ресурса, тем больше он ограничен.

б) Из-за ограниченности ресурсов некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам.

в) Производственные ресурсы (людские и материальные) никогда не бывают достаточными для того, чтобы в результате их использования удовлетворить все человеческие потребности.

г) В любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов.

22. Ограниченность ресурсов объясняется:

а) Редкостью природных сырьевых ресурсов.

б) Безграничностью материальных потребностей людей.

в) Невозможностью полного удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно.

г) Все ответы верны.

Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ И ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие "собственность". Право собственности и классификация правовых видов собственности.

2. Понятие "хозяйственный уклад". Единство и различия между натуральным хозяйством и товарным хозяйством.

Темы рефератов:

1. Модели экономических систем на современном этапе. [6, ч 1, с.38-39]

2. Социально-экономическая модель развития Республики Беларусь. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 - 2010 гг. [7, с.352-367]

3. Место собственности в системе экономических отношений. [1, с. 46-48; 5, с.73-83]

ТЕСТЫ:

1. Владение подразумевает следующее содержание полномочия собственника:

а) Право определить судьбу вещи, имущества.

б) Фактическое обладание вещью, позволяющее оказывать на нее физическое воздействие.

в) Реализации субъектом права полезных свойств вещи.

г) Регулирование отношений между всеми, хозяйственными субъектами в сфере обращения.

2. Что из перечисленного относится к типам собственности?

а) Акционерная собственность.

б) Кооперативная собственность.

в) Частная собственность.

г) Муниципальная собственность.

3. Институт собственности является:

а) Прирожденным инстинктом человека.

б) Необходимым условием потребления благ.

в) Основной причиной разделения труда.

г) Объективно-правовым условием производственно-хозяйственной деятельности людей.

4. Критерием разграничения личной и частной собственности является?

а) Размер имущества.

б) Характер использования имущества.

в) Объект присвоения.

г) Субъект присвоения.

5. Вывод о том, что "собственность - это кража", принадлежит:

а) А.Монкретьену.

б) А.Смиту.

в) П.Прудону.

г) К.Марксу.

6. Место собственности в системе производственных отношений общества определяется тем, что она:

а) Составляет правовую основу этих отношений.

б) Выражает отношение человека к вещи.

в) Отражает стремление человека к обладанию вещами.

г) Показывает распределение богатства среди населения.

7. Какое из следующих определений наиболее полно характеризует понятие "собственность в экономическом смысле"?

а) Принадлежность благ определенным субъектам и вытекающие из этого имущественные права и обязанности.

б) Полномочия собственника владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

в) Отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ.

г) Все ответы неверны.

8. Что из перечисленного не имеет отношения к понятию "экономическое содержание собственности"?

а) Присвоение средств и результатов производства.

б) Хозяйственное использование имущества.

в) Получение владельцем средств производства дохода в результате производства и реализации продукции.

г) Имущественные отношения, закрепленные законом "О собственности в Республике Беларусь" и другими нормативными актами.

д) Общественная форма соединения производителя со средствами производства.

9. Капиталистическая собственность предполагает:

а) Полное отделение непосредственных производителей от средств производства.

б) Отсутствие отношений личной зависимости от предпринимателей.

в) Присвоение результатов труда наемных рабочих путем экономического принуждения.

г) Все ответы верны.

10. Какой из нижеперечисленных признаков не относится к характеристике простого товарного производства?

а) Средства производства принадлежат самим товаропроизводителям.

б) Производство ведется с целью получения прибыли.

в) Производство основано на личном труде владельца средств производства.

г) Созданный продукт принадлежит самим производителям.

11. Какое из приведенных определений не имеет отношения к натуральному хозяйству?

а) Организация производства натуральных продуктов для удовлетворения потребностей самих производителей.

б) Хозяйство, в котором продукты производятся для продажи.

в) В натуральном хозяйстве в единицу времени изготавливается меньше продуктов, чем в товарном.

г) Все ответы неверны.

12. Натуральное хозяйство было характерно для:

а) Первобытной общины.

б) Рабовладельческого строя.

в) Феодалного строя.

г) Все ответы верны.

13. Рабовладельческий строй по сравнению с первобытнообщинным строем:

а) Явился шагом назад, так как основан на физическом принуждении к труду.

б) Явился шагом вперед, так как способствовал развитию человеческой цивилизации.

в) Не внес какого-либо существенного вклада в развитие человеческой цивилизации.

г) Все ответы неверны.

14. Феодалная форма собственности покоилась на:

а) Личном господстве и подчинении.

б) Экономической зависимости крестьян от феодала.

в) Полной собственности феодала на непосредственных производителей и производимую ими продукцию.

г) Частной собственности феодала на землю и весь продукт крестьянского трудами.

15. Товарное хозяйство - это:

а) Организация производства товаров и услуг для обмена, продажи.

б) Производство высококачественных, экологически чистых продуктов.

в) Производство продуктов с низкими издержками на единицу продукции.

г) Организация производства, основанная на специализации работников.

д) Такая форма общественного хозяйства, при которой производство осуществляется замкнутыми хозяйственными единицами для удовлетворения потребностей самих производителей.

16. Что из перечисленного не является характеристикой товарного производства?

а) Специализация работников на производстве какого-либо продукта.

б) Продукт труда приобретает форму товара.

в) Связь между производителем и потребителем осуществляется посредством обмена.

г) Экономическая обособленность производителей.

д) Замкнутое производство и универсальный труд.

17. Какой из приведенных определений не имеет отношения к характеристике товара?

а) Продукт труда, произведенный для продажи.

б) Потребляемое материальное или духовное благо.

в) Все то, что можно предложить на рынке для приобретения и потребления.

г) Любой продукт, который может стать необходимым для потребителя, за что он готов заплатить или что он готов обменять.

д) Всё, что может удовлетворить потребность покупателя и создано для продажи на рынке.

18. Рыночная экономика - это тип экономической системы, основанный на:

а) Частной собственности и механизме цен в качестве регулятора производства.

б) Государственной собственности и плановом развитии.

в) На традициях и обычаях.

г) На смешанных формах собственности и регулировании.

19. Что из перечисленного не относится к рыночной экономике?

а) Директивное планирование.

б) Частная собственность.

в) Свобода предпринимательства.

г) Конкуренция.

20. Чего нет в командной экономике?

- а) Централизованного распределения ресурсов.
- б) Планирования от достигнутого.
- в) Уравнительного распределения доходов.
- г) Экономической ответственности производителей за продаваемость и покупаемость продукции.

д) Цен, назначаемых чиновниками.

21. Понятия "фирма" и "предприятие" часто употребляются как синонимы. Однако при ближайшем рассмотрении эти понятия не тождественны. Фирма - это:

а) Предприятие, в котором объединены люди, машины и технологии. б) Самостоятельная хозяйственная единица, наделенная правом юридического лица и несущая ответственность по своим обязательствам.

в) Любая предпринимательская структура, включая индивидуальное предпринимательство.

г) Отдельные предприятия (филиалы), входящие в состав головного предприятия.

д) Хозяйственная единица, которая занимается производством продукции, выполнением работ или оказанием услуг.

22. Экономическое обособление товаропроизводителей предполагает:

а) Возмездный характер обмена.

б) Эквивалентный характер обмена.

в) Безвозмездный характер обмена.

г) Все ответы неверны.

23. Экономический интерес - это:

а) Стремление людей к удовлетворению своих потребностей.

б) Стремление работать на благо общества.

в) Стремление произвести продукт для других.

г) Все ответы верны.

24. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, - это:

а) Редкость.

б) Инвестиции.

в) Производство.

г) Потребление.

25. Вопросы "что, как и для кого производить" в рыночной экономике решаются с помощью:

а) Ценового механизма.

б) Команд центрального органа власти.

в) Традиций.

г) Центральных плановых заданий производителям.

Тема 4. ДЕНЬГИ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Вопросы к обсуждению:

1. Товарное происхождение денег. И закон денежного обращения.
2. Понятие "рынок" и законы спроса и предложения.
3. Графическая модель равновесия между спросом и предложением на рынках товаров и услуг.

Темы рефератов:

1. Альтернативные оценки рыночного механизма. [10, с.66,177-179].
2. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. [1, с.57-59].
3. Необходимость и возможность государственного регулирования рыночного механизма. [1, с. 59-63].

Задачи: 1. На некотором рынке сложилась следующая ситуация:

Цена единиц товара, руб.	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5
Объём предложения, тыс.шт.	40	80	120	160	200
Объём спроса, тыс.шт.	160	120	80	40	0

Требуется:

- а) Построить кривые спроса и предложения.
- б) Найти P_e и Q_e .
- в) Принять смещение кривой спроса вправо и определить новое равновесие рынка.
- г) Принять смещение кривой предложения влево и определить новое равновесие рынка.

2. На некотором рынке сложилась следующая ситуация:

Цена единиц товара, руб.	60	80	100	120
Объём предложения, млн.шт.	22	20	18	16
Объём спроса, тыс.шт.	14	16	18	20

Требуется:

D

- а) Рассчитать E_p для цен $P = 80$ и $P = 100$

S

- б) Рассчитать E_p для цен $P = 80$ и $P = 100$

- в) Определить P_e и Q_e

- г) Определить состояние рынка при $P = 80$ и объём его дисбаланса

3. Спрос и предложение на рынке описываются следующими, уравнениями: $Q_d = 100 - 2P$, $Q_s = -20 + 2P$.

Определить:

- а) Эластичные и неэластичные участки спроса.
- б) Параметры равновесия на рынке в случае, если введён налог на товар в размере 5 ден. ед. за 1 шт.

ТЕСТЫ

1. Непосредственным условием возникновения рынка является:
 - а) Зарождение обмена продуктами труда.
 - б) Общественное разделение труда.
 - в) Появление денег.
 - г) Возникновения централизованных государств.
2. Продукт может стать товаром, если:
 - а) Способен удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
 - б) Является результатом затраченного на его производство труда.
 - в) Передается другому лицу посредством эквивалентного обмена на другой товар.
 - г) Все перечисленные ответы верны.
3. Для того чтобы какой-либо товар был признан в качестве денег, он должен обладать следующим свойством:
 - а) Быть пригодным для хранения без потери своей стоимости.
 - б) Делимостью.
 - в) Всеобщим признанием.
 - г) Быть удобным для транспортировки.
 - д) Всеми перечисленными выше свойствами.
4. В основе количественного соизмерения товаров при их обмене лежит:
 - а) Потребительная стоимость товара.
 - б) Качество товара.
 - в) Овеществленный в товарах человеческий труд.
 - г) Все ответы верны.
5. На увеличение количества денег, находящихся в обращении, не оказывает влияния:
 - а) Увеличение безналичных расчетов.
 - б) Увеличение скорости оборота денег.
 - в) Рост цен выпускаемых товаров.
 - г) Снижение качества выпускаемых товаров.
 - д) Развитие кредита.
6. Кредитные деньги — это:
 - а) Банкнот.
 - б) Вексель.
 - в) Чек.
 - г) Все ответы верны.
7. Ликвидность - это:
 - а) Денежные средства страны.
 - б) Легкость, с которой какое-либо имущество может быть превращено в наличные деньги.
 - в) Устойчивость национальной валюты.
 - г) Покупательская способность денег.
8. Теоретической концепцией рыночной экономики, зародившейся в недрах натурального хозяйства, является:

- а) Маржинализм.
- б) Меркантилизм.
- в) Монетаризм.
- г) Марксизм.

9. Рынок - это:

- а) Механизм, сводящий покупателей и продавцов товаров и услуг.
- б) Механизм реализации продавцами своих продуктов.
- в) Механизм реализации желаний покупателей приобрести товары и услу-

ги.

- г) Все ответы неверны.

10. Отметьте пункт, не характеризующий функции, рынка:

- а) Информационная.
- б) Ценообразующая.
- в) Налоговая.
- г) Посредническая.

11. Ценообразующая функция рынка заключается в том, что рынок:

- а) Признает лишь те затраты, которые являются в настоящее время общественно необходимыми.
- б) Обеспечивает возмещение в деньгах, лишь самых низких затрат, связанных с производством товаров и услуг.
- в) Возмещает любые затраты, которые имеют отдельные товаропроизво-

дители.

- г) Все ответы неверны.

12. Регулирующая функция рынка заключается в том, что:

- а) Через рынок происходит стихийное приспособление структура и объема производства к структуре и объему общественных потребностей.
- б) Рынок побуждает производителей создавать товары с наименьшими затратами ресурсов.
- в) Рынок обеспечивает возмещение в деньгах стоимости товаров и услуг,
- г) На рынке происходит заключительная общественная оценка труда, воплощенного в товаре.

13. При наличии, множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается в:

- а) Предоставлении личной свободы всем агентам рынка.
- б) Эффективном распределении ресурсов.
- в) Уравнительном распределении доходов.
- г) Стабильном развитии экономики.

14. При равенстве спроса и предложения цена товара:

- а) Находится в прямой пропорциональной зависимости от стоимости товара.
- б) Находится в обратной пропорциональной зависимости от стоимости товара.
- в) Не зависит от стоимости товара.
- г) Зависит лишь от потребительной стоимости товара.

15. Закон спроса означает:

- а) Увеличение объема покупок с ростом доходов потребителей.
- б) Снижение цены в результате превышения предложения над спросом.
- в) Снижение объема спроса с ростом цены, и наоборот.
- г) Положительный наклон кривой спроса, т.е. увеличение объема спроса с ростом цены.

16. Действие закона спроса наиболее глубоко можно объяснить:

- а) Эффектом дохода.
- б) Эффектом замещения.
- в) Эффектами дохода и замещения.
- г) Все ответы неверны.

17. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса на товар?

- а) Вкусов и предпочтений потребителей.
- б) Денежных доходов потребителей.
- в) Численности или возраста потребителей.
- г) Цены товара.
- д) Цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары.

18. Закон предложения означает, что с ростом цены при прочих равных условиях происходит:

- а) Рост предложения.
- б) Снижение предложения.
- в) Предложение остается неизменным.
- г) Все ответы неверны.

19. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения товара?

- а) Цена товара.
- б) Налоги и дотации.
- в) Уровень технологии.
- г) Цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров.

20. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:

- а) Спрос равен предложению.
- б) Уровень технологии не изменяется.
- в) Объем предложения равен объему спроса.
- г) Цена равна издержкам плюс прибыль.

21. Предположим, что рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:

- а) Возникает дефицит товара.
- б) Появится избыток товара.
- в) Уменьшится цена
- г) Возрастет цена на ресурсы.

22. Если спрос неизменен, а предложение выросло, то:

- а) Цена повышается.
- б) Цена остается прежней.
- в) Цена понижается.

г) Количество продукта уменьшается.

23. Совершенствование технологии сдвигает:

а) Кривую спроса вправо.

б) Кривую предложения вправо.

в) Кривую спроса влево.

г) Кривую предложения влево.

24. Если сокращение цены товара на 20% приводит к росту спроса на него на 3%, то такой спрос:

а) неэластичный.

б) Абсолютно неэластичный.

в) Эластичный.

г) Абсолютно эластичный.

25. Графически абсолютно неэластичный спрос иллюстрирует:

а) Кривая восходящая линия.

б) Вертикальная линия.

в) Горизонтальная линия.

г) Прямая линия с отрицательным наклоном

26. Если цена товара неэластичного спроса выросла на 15% то выручка:

а) Увеличилась.

б) Уменьшилась.

в) Осталась неизменной.

г) Все ответы неверны.

27. Комплементарные (взаимодополняемые) товары - это такие пары товаров, для которых:

а) Рост цен на один товар ведет к росту спроса на другой товар.

б) Падение цен на один товар ведет к падению спроса на другой товар.

в) Рост цен на один товар ведет к падению спроса на другой товар.

г) Падение цен на один товар, ведет к стабилизации спроса на другой товар.

Тема 5. ТЕОРИИ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Вопросы к обсуждению:

1. Основные положения трудовой теории стоимости.

2. Взаимосвязь предельной полезности и стоимости товара.

Темы рефератов:

1. Оценка полезности товара: кардиналистский и ординалистский подходы. [1, с. 75-77].

2. Эффект дохода и эффект замещения. [1, с.129-131].

Задачи:

1. Значения предельных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице:

Благо	MU	P
-------	----	---

А	10	5
Б	а	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра "а" потребитель будет находиться в положении, равновесия.

2. Заполните пропуски в таблице:

Количество потребляемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
0	0	-
1	8	8
2		10
3	25	
4	30	
5		3
6	34	

3. Предположим, что потребитель делает выбор между двумя продуктами А и Б, предельная полезность, каждого из которых указана в таблице:

Количество единиц А	MU _а	Количество единиц Б	MU _б
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

Сколько единиц каждого продукта потребителю следует купить, чтобы максимизировать полезность, если его доход составляет 9 дол., а цена товаров А и Б – соответственно, 2 и 1 дол.?

Определите величину общей полезности, которую он получит.

ТЕСТЫ

1. Впервые предпринял попытку определить - основу обмена различных товаров:

- а) Платон.
- б) Аристотель.
- в) Ксенофонт.
- г) У.Петти.
- д) А.Смит.

2. Трудовая теория стоимости исходит из того, что стоимость товара определяется:

- а) Общественно необходимыми, затратами труда на его производстве.
 - б) Стоимостью жизненных средств существования рабочих.
 - в) Величиной прибыли, заработной платы и ренты.
 - г) Полезными свойствами данного товара.
3. Потребительная стоимость товара создается:
- а) Простым трудом товаропроизводителя.
 - б) Сложным трудом.
 - в) Абстрактным трудом.
 - г) Конкретным трудом.
4. Абстрактный труд - это:
- а) Труд отдельного, обособленного производителя.
 - б) Труд, требующий высокой квалификации.
 - в) Затраты энергии человека в физиологическом смысле в условиях товарного обмена.
 - г) Все перечисленные ответы верны.
5. Что из перечисленного характеризует меновую стоимость товара?
- а) Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность.
 - б) Способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары.
 - в) Способность товара покупаться и продаваться.
 - г) Все ответы неверны.
6. Стоимость единицы товара находится в:
- а) Прямой зависимости от трудоемкости, продукции, и обратной зависимости от производительности труда.
 - б) Прямой зависимости от интенсивности, труда и его производительности.
 - в) Прямой зависимости от производительности, труда и. обратной зависимости от его интенсивности.
 - г) В обратной зависимости от производительности труда и его интенсивности.
7. Если растет производительность труда» то стоимость единицы товара:
- а) Остается неизменной.
 - б) Снижается пропорционально росту производительности- труда.
 - в) Повышается, но в меньшем размере, чем растёт производительность труда.
 - г) Понижается, но в меньшем размере, чем растет производительность труда.
8. Если интенсивность труда увеличилась в 2 раза, то стоимость единицы товара:
- а) Увеличилась в 2 раза.
 - б) Уменьшилась в 2 раза.
 - в) Осталась без изменения.
 - г) Все перечисленные ответы неверны.

9. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

б) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.

в) Общая полезность по мере увеличения приобретаемых товаров уменьшается.

г) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров.

10. Согласно теории потребительского поведения, для максимизации полезности, благ потребитель должен так истратить свой доход, чтобы:

а) Предельная полезность каждого приобретаемого блага была одинаковой.

б) Предельная полезность каждого приобретаемого блага в расчете на 1 руб. цены была одинаковой.

в) Общая полезность в расчете на единицу приобретаемого блага была одинаковой.

г) Общая полезность в расчете на 1 руб. цены была одинакова для каждого приобретаемого блага.

11. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) Предельную полезность.

б) Среднюю полезность.

в) Общую полезность.

г) Разницу между общей и предельной полезностью.

д) Каждую из перечисленных величин.

12. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) Увеличивается.

б) Уменьшается.

в) Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

г) Является величиной отрицательной.

13. Общая полезность товара растет, если:

а) Потребитель увеличивает его потребление.

б) Предельная полезность товара увеличивается.

в) Потребитель сокращает уровень потребления товара.

г) Предельная полезность товара является отрицательной величиной.

14. Предельная полезность товара растет, если:

а) Потребитель приобретает больше единиц этого товара.

б) Доход потребителя увеличивается.

в) Потребитель сокращает покупки данного товара.

г) Доход потребителя уменьшается.

15. Эффект замещения - это рост спроса на товар, вызванный:

а) Изменением общего уровня цен на все товары.

б) Изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители.

в) Предложением новых заменителей товара.

г) Все предыдущие ответы не являются верными.

16. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) Сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар.

б) З какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.

в) Сколько единиц товара В потребитель покушает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

г) От какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

17. Эффект дохода имеет место в том случае, если:

а) Доходы людей падают и они покупают меньше данного продукта.

б) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.

в) По мере роста доходов людей они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

г) Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров.

18. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

а) Увеличении наклона бюджетной линии.

б) Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.

в) Параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

г) Уменьшении наклона бюджетной линии.

19. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а) Его предпочтениями и размерами, дохода.

б) Только его предпочтениями.

в) Ценами покупаемых товаров и размерами, дохода.

г) Только ценами покупаемых товаров.

20. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

а) Любое пересечение бюджетной линии и кривей безразличия.

б) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.

в) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия.

г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии.

21. Реальная стоимость (ценность) современных бумажных денег определяется:

а) Затратами труда на изготовление денежных купюр.

б) Ценой золота.

в) Стоимостью бумаги, на которой они напечатаны.

- г) Суммой, указанной на денежных купюрах.
 д) Стоимостью товаров и услуг, которые на них можно купить.
 22. Под "невидимой рукой" А.Смит понимал:
 а) Скрытое достижение частного интереса.
 б) Стихийное действие объективных экономических законов.
 в) Влияние групповых интересов на экономическое развитие.
 г) Руководство экономикой со стороны государства.

Тема 6. ТЕОРИЯ КАПИТАЛА И ПРОИЗВОДСТВА ФИРМЫ.

Вопросы к обсуждению:

1. Основной и оборотный капиталы фирмы.
2. Техническая и экономическая эффективность производства.

Темы рефератов:

1. Оптимальное сочетание Факторов производства. Изокванта и изокоста. [1, с. 135-137, 162-169].
2. Закон убывающей предельной производительности труда. [6, т.1, с. 596-601].

Задачи:

1. Технология некоторой фирмы такова, что соотношение между затратами труда и капитала должно быть строго фиксированным: 1 станок - 5 рабочих. Таким образом, факторы являются взаимодополняющими, поэтому избыточное количество любого из факторов не повышает объема выпуска. Пусть фирма на месяц наняла 25 рабочих и арендовала 3 станка. Месячная ставка заработной платы равна 600 ден. ед., месячная арендная плата за один станок - 400 ден. ед. Цена единицы продукции - 20 ден. ед. За день с одного станка снимается 15 единиц продукции, а в месяце - 20 рабочих дней.

Определите, каковы будут прибыль или убытки фирмы в этом месяце.

2. Заполните следующую таблицу спроса на труд для фирмы, нанимающей работников в условиях конкуренции и реализующей свою продукцию на конкурентном рынке.

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт, в дол.	Совокупный доход, в дол.	Предельный продукт, в дол.
1	17		2		
2	31		2		
3	43		2		
4	53		2		
5	60		2		
6	65		2		

Сколько работников будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,95 дол.? 19,95 дол.? Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую спроса на труд данной фирмы.

ТЕСТЫ

1. Факторами, успешного предпринимательства являются:
 - а) Соблюдение государственного законодательства.
 - б) Ответственность и активность предпринимателя.
 - в) Наличие необходимого начального капитала.
 - г) Способность предпринимателя идти на риск.
 - д) Все перечисленные факторы.
2. Одно из преимуществ акционерного общества (корпорации) заключается в том, что:
 - а) Его легко учредить.
 - б) Не возникает никаких проблем с дележом прибыли.
 - в) Возможна концентрация огромных денежных средств.
 - г) Имеют место налоговые льготы.
3. Скорость оборота капитала - это
 - а) Движение рабочей силы в течение одного производственного, цикла.
 - б) Время обращения капитала.
 - в) Число оборотов капитала в год.
 - г) Скорость возврата денег предприятию за реализованную продукцию.
4. Новая стоимость в процессе кругооборота капитала создается на его:
 - а) Первой стадии.
 - б) Второй стадии.
 - в) Третьей стадии.
 - г) Все ответы неверны.
5. Амортизация - это:
 - а) Процесс постепенного перенесения стоимости, основного капитала на стоимость готовой продукции, производимой с его помощью.
 - б) Создание условий для использования оборотного капитала.
 - в) Потеря средствами, труда потребительной стоимости.
 - г) Создание более дешевых средств труда.
6. Норма амортизации есть отношение:
 - а) Суммы ежегодной амортизации, к стоимости оборотного капитала.
 - б) Стоимости основного капитала к стоимости оборотного капитала.
 - в) Суммы ежегодной амортизации к стоимости основного капитала.
 - г) Стоимости, оборотного капитала к стоимости, основного капитала.
7. Взаимосвязь между всеми возможными, вариантами, сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
 - а) Линии производственных возможностей.
 - б) Кривой общего объема выпуска продукции.
 - в) Производственной функции.
 - г) Эластичности, предложения.

8. Кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции, - это:

- а) Линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы.
- б) Изокванта.
- в) Изокоста.
- г) Линия оси абсцисс.

9. Изокванта - это:

- а) Кривая общего (совокупного) продукта.
- б) Кривая среднего продукта.
- в) Кривая предельного продукта.
- г) Графическая иллюстрация производственной функции.
- д) Совокупность постоянных и переменных факторов: производства.

10. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между общим продуктом TP , средним продуктом AP и предельным продуктом MP , является неверным?

- а) $MP = AP$ при максимальном уровне AP .
- б) TP снижается, если $MP < 0$.
- в) TP достигает максимума, когда $MP = 0$.
- г) AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP .
- д) AP достигает максимального уровня до того, как TP достигает максимального значения.

11. Предельный продукт фактора производства — это:

- а) Объем всей произведенной фирмой продукции.
- б) Дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единиц данного переменного фактора.
- в) Общий объем произведенной продукции за минусом амортизации.
- г) Выпуск продукции в расчете на единицу переменного ресурса.

12. При каких условиях действует закон убывания предельной производительности, какого-либо фактора производства?

- а) Когда другие факторы остаются постоянными.
- б) Когда не меняется уровень технологии.
- в) Все единицы переменного фактора остаются однородными.
- г) При всех перечисленных выше.
- д) Ни при каких.

13. Закон убывающей предельной производительности ресурса производства заключается в том, что:

- а) Общий объем продукта сокращается, если предельный продукт переменного ресурса уменьшается.
- б) По мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, прирост общего объема произведенной продукции, сокращается.
- в) Общий объем продукта сокращается, если предельный продукт переменного ресурса уменьшается.

г) Средний продукт сокращается, когда предельный продукт увеличивается.

14. Равновесие производителя в процессе замещения одного фактора производства другим достигается в том случае, если:

- а) Предельные продукты данных факторов равны.
- б) Цены на единицу факторов производства одинаковы.
- в) Соотношение предельных продуктов этих факторов равно соотношению цен на них.
- г) Средние продукты этих факторов производства равны.

15. Правило замещения факторов производства заключается в том, что:

- а) Их замещение целесообразно проводить до тех пор, пока предельные продукты этих факторов не окажутся пропорциональными ценам на них.
- б) В процессе замены этих факторов выпуск, продукции в расчете на единицу каждого фактора должен, быть одинаковым.
- в) Количество одного ресурса, сокращаемое за счет соответствующего увеличения второго ресурса, не должно приводить к изменению среднего продукта фактора производства.
- г) Изменение соотношения между данными, факторами должно быть таким, чтобы затраты на их приобретение были равны.

16. Предельная норма технологического замещения (ЩГ5) показывает:

- а) Взаимосвязь между объемом производства фирмы и величиной ее общих издержек.
- б) Динамику общего объема продукта фирмы, когда предельный продукт переменного ресурса сокращается.
- в) Как рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне использования труда приводит к убывающей отдаче капитала.
- г) Количество одного ресурса, которое может быть сокращено «в обмен» на единицу другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.

17. Увеличение использования капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит:

- а) К убывающей отдаче капитала.
- б) К снижению производительности труда.
- в) К увеличению масштаба производства.
- г) Все ответы неверны.

18. Прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат,- это:

- а) Оптимальная линия роста.
- б) Линия оси координат.
- в) Изокоста.
- г) Изокванта.

19. Изокоста иллюстрирует:

- а) Комбинацию физических объемов ресурсов.

б) Различные объемы продукта,, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов.

в) Объем продукта в денежном выражении.

г) Количество произведенного продукта.

д) Возможные сочетания факторов производства, использование которых требует одинаковых затрат.

20. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) Количество производимого продукта.

б) Объем продукта в денежном выражении.

в) Сумму издержек производства.

г) Комбинацию физических объемов ресурсов.

21. Если фирма удваивает использование ресурсов, а объем производства увеличивается на 15%, то проявляется:

а) Положительный эффект масштаба.

б) Отрицательный эффект масштаба.

в) Постоянный эффект масштаба.

г) Снижение производительности, ресурсов.

Тема 7. ИЗДЕРЖКИ, ДОХОД И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Вопросы к обсуждению:

1. Затраты и издержки. Классификация издержек производства фирмы.

2. Доход фирмы и его разновидности.

Темы рефератов:

1. Издержки производства в краткосрочном периоде: графическая модель. [2,с/ 217-225].

2. Виды прибыли. Экономическая трактовка прибыли.[5, с. 306-311].

Задачи:

1.Рассчитайте средние постоянные, средние переменные издержки и средние общие издержки производства продукции, фирмы на основе следующих данных (за год) :

расходы на сырье и материалы - 150 тыс. руб.;

расходы на освещение - 10 тыс. руб.;

транспортные расходы — 20 тыс. руб.;

расходы на оплату труда управленческого персонала -70 тыс. руб.;

расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков -200 тыс.руб.;

стоимость оборудования - 3 млн. руб. (срок службы - 10 лет);

аренда помещения - 10 тыс. руб.;

объем выпуска - 2,5 тыс.шт. в год.

Определите объём прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции - 50 руб.

2.Фирма имеет следующие показатели деятельности:

Q	P	TR	TC	VC	ATC	AVC	VC	прибыль
0	40		50					
1	40		100					
2	40		128					
3	40		148					
4	40		162					
5	40		180					
6	40		200					
7	40		222					
8	40		260					
9	40		305					
10	40		360					
11	40		425					

Требуется:

а) рассчитать недостающие данные и заполнить таблицу.

б) определить объём выпуска продукции, обеспечивающий максимум прибыли.

в) Что произойдет с выбором объема выпуска и прибылью, если цена продукции упадет с 40 до 35 руб.?

3. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр (см. таблицу). А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

4. Мастер Тарас владеет фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного подмастерья за 12 тыс. дол. в год, ежегодно платит по 5 тыс. дол. за аренду своей мастерской, сырье обходится в 20 тыс. дол. в год.

В производственное оборудование (гончарный круг, печь для обжига и проч.) Тарас вложил 40 тыс. дол. собственных средств, которые при ином размещении, могли бы приносить ему 4 тыс. дол. годового дохода.

Конкурент Тараса Янка предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. дол. в год.

Свой предпринимательский талант Тарас оценивает в 3 тыс. дол. годовых. Суммарный ежегодный доход Тараса от продажи керамики составляет 72 тыс. дол. в год.

Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Тараса.

ТЕСТЫ

1. Экономические издержки — это:
 - а) Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки.
 - б) Только неявные издержки.
 - в) Только явные издержки.
 - г) Издержки по содержанию аппарата управления фирмы.
2. Как называются альтернативные издержки, использования ресурсов, при надлежащих владельцам фирмы?
 - а) Явные (внешние) издержки.
 - б) Неявные (внутренние) издержки.
 - в) Экономические издержки.
 - г) Бухгалтерские издержки.
 - д) Издержки на личное потребление владельца фирмы и его семьи.
3. Бухгалтерские издержки - это:
 - а) Только явные издержки.
 - б) Только неявные издержки.
 - в) Явные и неявные издержки.
 - г) Средние издержки.
4. Валовые бухгалтерские издержки - это:
 - а) Постоянные издержки, за вычетом переменных.
 - б) Сумма явных и неявных издержек.
 - в) Переменные издержки за вычетом постоянных.
 - г) Сумма постоянных и переменных издержек.
5. К переменным издержкам в краткосрочном периоде можно отнести:
 - а) Амортизационные отчисления.
 - б) Расходы на приобретение сырья.
 - в) Процент на взятый фирмой кредит.
 - г) Страховые взносы фирмы.
 - д) Оплату труда управленческого персонала.
 - е) Налог на собственность фирмы.
6. Какое из следующих выражений представляет собой общие (валовые) издержки?
 - а) $TVC - TFC$.
 - б) $TFC + TVC + MC$.
 - в) $TFC + TVC$
 - г) $(TFC + TVC) : Q$
7. Кривая средних валовых издержек является:
 - а) Нисходящей.
 - б) U-образной формы.
 - в) Вертикальной.
 - г) Горизонтальной.
8. По мере увеличения объема производства средние постоянные издержки:
 - а) Уменьшаются.

б) Остаются без изменения.

в) Увеличиваются.

г) Все ответы неверны.

9. Какие издержки не принимаются во внимание при принятии решения об оптимальном объеме производства фирмы?

а) Средние постоянные издержки АРС.

б) Средние переменные издержки, АУС.

в) Предельные издержки, МС.

г) Неявные издержки.

д) Бухгалтерские издержки.

10. Предельные издержки МС показывают:

а) Общую сумму постоянных и переменных издержек.

б) Максимум издержек, которые фирма может затратить при выпуске продукции.

в) Изменение общих (или переменных) издержек на каждую дополнительную единицу продукции.

г) Затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения.

11. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

а) $ATVC:AQ$.

б) $ATFC:AQ$.

в) $(P*Q):AQ$.

г) $ATVC:Q$.

12. Средние валовые издержки производства (АТС) достигают минимальной величины при том объеме выпуска продукции, когда:

а) Средние переменные издержки (АУС) равны общим постоянным издержкам (ТFC).

б) Предельные издержки (МС) равны средним валовым издержкам (АТС).

в) Средние постоянные издержки (АFC) равны средним переменным издержкам (АУС).

г) Предельные издержки (МС) равны средним переменным издержкам (АУС)

13. Кривая предельных издержек (МС) пересекает кривые средних переменных издержек (АУС) и средних валовых издержек (АТС) в точках:

а) Их минимума.

б) Минимума АУС и максимума АТС.

в) Из максимума.

г) Максимума АУС и минимума АТС.

14. Конфигурация кривой предельных издержек свидетельствует о том, что:

а) Переменные издержки растут сначала убывающим, а затем нарастающим темпом.

б) Эта конфигурация является отражением и следствием действия закона убывающей отдачи.

в) Эта конфигурация является зеркальным отражением кривой убывающей предельной производительности труда.

г) Все ответы неверны.

15. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки - 0,5 доллара. Общие издержки всей продукции составляют:

а) 2,5 дол.

б) 750 дол.

в) 1250 дол.

г) 1000 дол.

16. Вывод о том, что прибыль предпринимателя есть вычет из продукта труда наемных рабочих, принадлежит:

а) А.Смиту.

б) Д.Рикэрдо.

в) Ж.-Б.Сэю.

г) С.Сисмонди.

д) К.Марксу.

17. Наиболее точно соответствует понятию "нормальная прибыль" следующее определение:

а) Прибыль, которую фирма получает при нормальном ведении дел.

б) Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.

в) Прибыль, получаемая фирмой при условии: $MR = MC$.

г) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.

18. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, если ее доход:

а) Превышает общие издержки.

б) Меньше общих издержек.

в) Равен общим издержкам.

г) Все ответы неверны.

19. Бухгалтерская прибыль - это прибыль, остающаяся у фирмы после вычитания из общей выручки:

а) Внешних издержек.

б) Внутренних издержек.

в) Постоянных издержек.

г) Предельных издержек.

20. Какое из следующих утверждений считается правильным?

а) Бухгалтерская прибыль - явные издержки = экономическая прибыль.

б) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

в) Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.

г) Экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

д) Нормальная прибыль = бухгалтерские издержки + экономические издержки.

21. Условием, максимизации прибыли, для любой фирмы независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует, является:

- а) $MR = MC$.
- б) $MR = MC = P$.
- в) $MR = AR$.
- г) $TR = TC$.
- д) $TR > TC$.

22. Если кривая предельных издержек фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке соответствующей 200 ден. ед., то фирма, имея постоянные издержки в 100 ден. ед., остановит производство при текущей цене товара:

- а) 100 ден. ед.
- б) 200 ден. ед.
- в) 300 ден. ед.
- г) Все ответы неверны

Тема 8. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Вопросы к обсуждению:

1. Конкуренция товаропроизводителей и ее разновидности.
2. Монополистическая власть и формы ее проявления.

Темы рефератов:

1. Принципы антимонопольного законодательства. [10, с. 370-377]
2. Современные формы концентрации производства. [1, с. 201-206]

Задачи:

1. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы - 20 дол. Затраты на производство некоторой партии, составляют 17000 дол.

Определите размер партии товаров, при котором фирма будет получать нормальную прибыль (фирма действует рационально).

2. Используя следующую шкалу спроса, определите валовые и предельные доходы для каждого возможного объема продаж.

Цена продукта, дол	Величина спроса, ед.	Валовый доход, дол	Предельный до- ход, дол
2	0		
2	1		
2	2		
2	3		
2	4		
2	5		

Изобразите графически кривые спроса, валового продукта и предельного дохода этой фирмы.

3. Допустим, фирма полностью монополизировала производство телевизоров. Следующая информация отражает положение фирмы:

- а) предельный доход = $1000 - 20 \cdot Q$;
- б) общий доход = $1000 Q - 10 Q^2$;
- в) предельные издержки = $100 + 10 Q$, где Q - объём, выпуска телевизоров.

Сколько телевизоров будет продано и по какой цене, если:

- а) фирма функционирует как простая монополия;
- б) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции?

ТЕСТЫ

1. Понятие "совершенная конкуренция" означает, что:

- а) Имеется несколько покупателей, диктующих свою цену производителям.
- б) Отсутствует для фирм свободный вход на рынок, и выход из него.
- в) Рынок состоит из большого числа конкурирующих между собой продавцов, предлагающих стандартную продукцию многочисленным покупателям.
- г) На рынке господствует ограниченное число продавцов.

2. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:

- а) Возрастающая часть кривой средних издержек.
- б) Кривая предельных издержек.
- в) Часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.
- г) Снижающаяся часть кривой средних издержек.
- д) Линия цены товара.

3. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы:

- а) Имеет положительный наклон.
- б) Совершенно эластична.
- в) Совершенно неэластична.
- г) Имеет отрицательный наклон.

4. Конкурентная фирма должна остановить производство, если:

- а) Общий доход ниже общих издержек.
- б) Цена продукта ниже средних переменных издержек.
- в) Цена продукта равна средним издержкам.
- г) Рыночная цена продукта равна средним переменным, издержкам.

5. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает:

- а) Экономическую прибыль.
- б) Бухгалтерскую прибыль.
- в) Нормальную прибыль.
- г) Все ответы неверны.

6. Монополия - это:

- а) Господство ряда конкурентов на рынке.

- б) Единственный в отрасли продавец товара, не имеющего заменителей.
 - в) Продажа рядом фирм товара по цене ниже стоимости.
 - г) Единственный в отрасли покупатель товара.
7. Примером естественной монополии является:
- а) Государственное предприятие "Белорусский Дом печати".
 - б) "Приорбанк".
 - в) Минский тракторный завод.
 - г) Минский метрополитен.
 - д) Белорусская железная дорога.
8. Понятие "простая монополия" означает, что фирма-монополист стремится:
- а) Увеличить свой доход, несколько снизив цену.
 - б) Выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$.
 - в) Производить продукции, больше, а цену устанавливать выше.
 - г) Производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.
 - д) Увеличивать свой доход путем использования научно-технических достижений в производстве.
9. У монополиста предельные издержки, меньше цены продукта из-за того, что:
- а) Цена больше предельного дохода.
 - б) Цена меньше предельного дохода.
 - в) Предельные издержки меньше средних издержек.
 - г) Предельные издержки больше средних издержек.
 - д) Предельный доход равен общим издержкам.
10. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска продукции, при котором:
- а) Предельный доход равен предельным издержкам.
 - б) Предельные издержки равны цене продукта.
 - в) Предельный доход равен общим издержкам.
 - г) Средние издержки равны цене продукта.
11. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
- а) Растут издержки.
 - б) Предельный доход ниже предельных издержек.
 - в) Предельный доход выше предельных издержек.
 - г) Все ответы неверны.
12. Ценовая дискриминация - это:
- а) Различия в оплате труда по национальному и половому признакам.
 - б) Повышение цены на товар более высокого качества.
 - в) Продажа одной и той же продукции разным потребителям по разным ценам.
 - г) Установление высоких цен на потребительские товары.
13. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
- а) Может назначить любую цену на свой продукт.

б) При данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

в) Максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

г) Столкнется с совершенно эластичной кривой спроса.

14. Чистые потери общества или социальная цена монополии - это:

а) Постоянное удержание цены на продукцию на сложившемся рыночном уровне.

б) Уменьшение излишка потребителей и продавцов в результате сокращения монополией объема выпуска ниже эффективного уровня

в) Временные потери общества при наличии безработицы, которые быстро восстанавливаются.

г) Сокращение объема внешнеэкономической деятельности.

15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) На рынке оперируют множество покупателей и продавцов.

б) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.

в) Выпускаются дифференцированные товары.

г) Выпускаются однородные товары.

16. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

а) Соблюдать равенство средних издержек и цен.

б) Обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса.

в) Обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода.

г) Обеспечивать превышение совокупного дохода над совокупными издержками.

д) Обеспечивать равенство предельных издержек и цен.

17. Монополистическая конкуренция эффективна и выгодна потребителям, потому что:

а) В условиях монополистической конкуренции достигается эффективное использование ресурсов.

б) В условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный (с точки зрения рынка) объем продукции.

в) Дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации вкусов потребителей.

г) Совершенная конкуренция ведет к ценовой войне между фирмами.

д) Отсутствует ценовая конкуренция.

18. Понятие "олигополия" означает, что на рынке оперирует:

а) Только одна крупная фирма.

б) Только один крупный покупатель.

в) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

г) Небольшое количество конкурирующих фирм, каждая из которых может оказывать влияние на цену.

д) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

19.Ценообразование в условиях олигополии отличается:

а) Определенной стабильностью цен (олигополистические цены негибкие, изменяются реже, чем в условиях других рыночных структур).

б) Исключением из конкурентной борьбы открытой ценовой конкуренции.

в) Ценовой лидер учитывает интересы "ведомых" компаний.

г) Ориентацией на достижение максимальной прибыли в масштабах всей олигополии.

д) Все предыдущие ответы верны.

20.Лидерство в ценах характерно для:

а) Олигополии.

б) Монополистической конкуренции.

в) Монополии.

г)Картеля.

21.Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

а) Ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

б) Осуществляя активную неценовую конкуренцию.

в) Устанавливая более высокую цену, чем у других, участников картеля.

г) Продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля.

22.Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль: аналогично поведению:

а) Чистой монополии.

б) Олигополии.

в) Монополии.

г) Монополистической конкуренции

23.При монополистической конкуренции и олигополии по сравнению с совершенной конкуренцией:

а) Объем выпуска продукции ниже, а цены выше.

б) Объем выпуска и цены такие же.

в) Объем выпуска и цены выше.

г) Объем выпуска выше, а цены ниже.

24.Предельный доход не ниже рыночной цены у:

а) Олигополистов, не участвующих в картеле.

б) Участников картеля.

в) Монополистических конкурентов.

г) Совершенных конкурентов.

25. Антимонопольное законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) Запрета монополий.
- б) экономической свободы.
- в) Условий конкуренции.
- г) Монополии.

26. Монополисту уменьшение объема выпуска продукции наверняка приносит:

- а) Выгоду.
- б) Потери.
- в) Снижение цены.
- г) Увеличение предельной прибыли.

Тема 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Вопросы к обсуждению:

1. Рынок труда и факторы, определяющие уровень заработной платы.

Темы рефератов:

1. Экономическая рента, ее проявления на рынках факторов производства. [9, с. 297-299, 333-340].

2. Взаимосвязь инвестиционных процессов и дисконтированной стоимости. [9, с. 319, 325-327].

Задачи:

1. Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих увеличилась с 250 до 320 ден. ед.. Индекс розничных цен на товары и услуги составил 150%. Определите, как изменилась реальная заработная плата.

2. Капиталист-промышленник взял ссуду в 1,2 млн. дол. из расчета 6% годовых. Средняя норма прибыли равна 10%. Определите сумму процента и величину предпринимательского дохода.

3. Собственный капитал банка - 200 тыс. ден. ед., привлеченный капитал — 1500 тыс. ден. ед. В ссуду отдано 1600 тыс. ден. ед. Норма банковского процента, выплачиваемого вкладчикам, составляет 2% годовых. Норма процента, взимаемого с заемщиков, равна 4% годовых. Расходы по ведению банковских операций - 4 тыс. ден. ед. Определите сумму чистой прибыли банка и норму банковской прибыли.

4. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 400 млн. дол. Реальная прибыль должна составить 18% на каждый вложенный

5. доллар. Предположим, что уровень инфляции в данном году составит 7%. Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24%?

6. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок в размере 6 тыс. ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. ден. ед. со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента по ссудам - 5% годовых.

Определите величину земельной ренты.

7.Предположим, что земельный участок продается по цене 100 тыс. дол. При сдаче его в аренду он может принести ренту, равную 12 тыс. дол. в год.. Стоит ли покупать этот земельный участок при ставке процента по вкладам, равной 10% годовых?